

Häfele est un pionnier de la digitalisation et du développement de concepts d'espace innovants

Bilan 2022 : 10 % de croissance – Aborder 2023 avec courage et optimisme

Nagold – 16 mars 2023

L'année 2022 a été marquée par le maintien des restrictions liées au coronavirus sur certains marchés, une pression inflationniste et, par conséquent, une inversion de la courbe des taux d'intérêt, une économie mondiale en berne et surtout par la guerre en Ukraine. Au milieu de ces défis mondiaux, Häfele SE & Co KG, l'un des leaders mondiaux en matière de technique de ferrures intelligente, d'éclairage et de contrôles d'accès, a su prouver sa capacité d'innovation et saisir des opportunités de croissance. Le groupe industriel a joué un rôle de pionnier dans le secteur sur des thèmes d'avenir tels que la digitalisation et le développement de concepts d'espace inédits. Avec ses filiales dans 38 pays et ses quelques 8 000 collaborateurs, le groupe Häfele a enregistré une croissance de 10 %, portant son chiffre d'affaires à 1,87 milliard d'euros. Dans ce contexte, il convient de mentionner tout particulièrement les régions Amérique et Asie du Sud-Est qui, pour Häfele, auront manifesté en 2022 tout leur potentiel de " moteurs de croissance ". « Courage et optimisme » étaient les mots d'ordre de Gregor Riekens, CEO du groupe Häfele depuis janvier 2023, pour cette année au cours de laquelle sera également fêté le centenaire de Häfele. Au début de l'année, personne ne pouvait encore imaginer à quel point cette philosophie devrait faire ses preuves rapidement et en profondeur. Mais lors de la gestion de la cyberattaque de février 2023, Häfele a su prouver à quel point une action déterminée et courageuse permet à l'entreprise de retrouver rapidement sa capacité d'action et sa force.

De nombreux éléments mènent au succès

Häfele s'engage à exploiter son potentiel d'innovation, même en période difficile. Les mots-clés de cette évolution positive sont la digitalisation ainsi que le développement de concepts d'espace innovants pour un monde de l'habitat et du travail en pleine mutation. L'orientation renforcée vers une action socialement et écologiquement responsable et respectueuse des ressources est également porteuse d'avenir et surtout prometteuse à long terme. Ainsi, chez Häfele, les thèmes de la durabilité ont pris de l'ampleur en 2022. L'adhésion à la charte WIN et la publication du premier rapport sur le développement durable au printemps 2023 témoignent de cet engagement.

Contact Presse :

Jonathan Rosereau

Tél : 01 30 40 54 64

E-mail : jrosereau@hafele.fr

Le monde numérique de Häfele

La période de la pandémie a également été utilisée à bon escient pour renforcer les compétences et les capacités dans le monde numérique. Le développement du showroom virtuel « Discoveries » a constitué une étape importante pour garantir à Häfele une présence permanente sur tous les marchés. L'écho reçu par la plateforme numérique, qui a d'abord remplacé les salons annulés pour cause de pandémie, est extrêmement positif : la nature internationale marquée, avec des contenus en 16 langues différentes, et l'attribution de treize distinctions prestigieuses soulignent l'estime et le grand intérêt à découvrir à tout moment et partout dans le monde l'univers des produits Häfele. La plateforme Discoveries sera étendue à l'occasion du salon interzum en mai 2023. On y trouvera par exemple désormais les services Plus qui ont été inaugurés en 2022. Ils signifient pour la clientèle Häfele un gain de temps et une simplification de l'ensemble de leur processus de travail. L'idée est la suivante : Häfele s'intègre en tant que « membre de l'équipe » dans les processus des clients afin de permettre aux artisans et aux entreprises spécialisées dans l'aménagement intérieur par exemple, de se concentrer encore mieux sur leur activité principale et leurs compétences clés.

Pionnier en matière de connectivité – des expériences d'éclairage globales

Häfele s'est fixé pour objectif, il y a plusieurs années déjà, de jouer un rôle moteur dans le domaine des solutions complètes d'interconnexion pour l'ameublement et l'espace et de faire de l'éclairage l'une de ses principales compétences. Par le passé, des acquisitions stratégiques d'entreprises ont également contribué à élargir le savoir-faire en matière de technologies innovantes. Début 2022, Häfele a repris, après plusieurs années de collaboration, la start-up ThingOS, fondée à l'université de Stuttgart. Grâce à cette initiative, Häfele a non seulement acquis une nouvelle expertise technique, mais a aussi instillé une vision créatrice innovante dans sa propre culture d'entreprise : avec ThingOS, Häfele est désormais en mesure de proposer, grâce aux divisions Nimbus (éclairage et acoustique) et Sphinx (systèmes de contrôles d'accès), des expériences uniques en matière d'éclairage, le tout auprès d'un seul et même prestataire. La maîtrise spécifique consistant à synchroniser intelligemment l'éclairage des meubles et des pièces est un atout distinctif dans ce secteur d'activité et fait de Häfele un pionnier.

Des investissements importants – Le secteur « Hôtellerie » en pleine croissance

Pour offrir un aperçu concret du thème de la connectivité, Häfele a investi massivement et a ouvert un nouveau showroom, la « Blackbox », à Stuttgart,

Contact Presse :

Jonathan Rosereau

Tél : 01 30 40 54 64

E-mail : jrosereau@hafele.fr

pour ses clients de l'artisanat, du bâtiment et de l'industrie. Dans ce laboratoire du futur destiné aux utilisations les plus diverses de l'espace, principalement dans le domaine de l'habitat commercial, il est possible d'expérimenter directement ce que signifie la mise en réseau numérique - et comment réussir à utiliser l'espace le plus efficacement possible grâce à des appareils reliés entre eux sans fil et communiquant à la vitesse de l'éclair. L'un des scénarios classiques est la chambre d'hôtel, généralement vide pendant la journée, qui peut se transformer en un rien de temps en poste de travail ou en salle de réunion. Häfele apporte notamment des réponses aux questions fondamentales suivantes : comment une pièce peut-elle être utilisée plusieurs fois ? Comment la transformer facilement ? Comment susciter l'émotion en créant différentes atmosphères avec un éclairage adapté de la pièce et du mobilier ? Comment organiser des offres personnalisées conviviales pour les clients et les exploitants ? L'utilisation efficace des locaux est surtout intéressante pour les investisseurs et les exploitants afin d'obtenir un meilleur rendement : « Notre objectif est d'optimiser l'usage et la valeur des locaux en collaboration avec nos clients et d'améliorer les processus au quotidien grâce à une utilisation judicieuse de la technologie », souligne Gregor Riekema.

Pour l'année de son jubilé, Häfele fête ses 100 ans dans les meilleures conditions

Häfele aborde l'année de son jubilé dans les meilleures conditions : dans la dernière édition de son livre de photos « Aus bester Familie », dans lequel il dresse le portrait de 100 entreprises familiales, le Dr. Florian Langenscheidt, essayiste et entrepreneur, a récemment rendu hommage à « l'excellence entrepreneuriale » du groupe Häfele. En ces temps troublés, il est plus important que jamais d'attirer l'attention sur les performances des entreprises familiales allemandes. Celles-ci sont synonymes de continuité, de durabilité, de succès économique et de responsabilité sociale, comme on peut le lire dans le communiqué de presse du groupe éditorial ZEIT.

Il est difficile de décrire dans des termes plus éloquents les valeurs qui caractérisent la culture d'entreprise de Häfele et qui continueront de la définir pour les 100 années à venir. L'entreprise démontre encore une fois que les paroles sont suivies d'actes et a des projets ambitieux pour son jubilé : après l'inauguration d'un quatrième entrepôt de grande hauteur au centre logistique de Nagold, un projet d'investissement d'environ 20 millions d'euros, la construction du nouveau centre dynamique débutera en 2023. Dans ce contexte, un investissement de plusieurs dizaines de millions d'euros sera réalisé. Ce complexe de bâtiments situé sur le Wolfsberg de Nagold, qui domine la Forêt-Noire, reflète avant tout l'esprit d'ouverture et de collaboration. Le bâtiment doit être ouvert aux visiteurs sur la plateforme panoramique, ouvert aux collaborateurs d'autres entreprises pour les offres de co-working et

Contact Presse :

Jonathan Rosereau

Tél : 01 30 40 54 64

E-mail : jrosereau@hafele.fr

Communiqué de Presse

Page 4 sur 7

de restauration, ouvert aux événements organisés par d'autres entreprises. Quand elle parle de « collaboration », Häfele pense à ses partenaires, mais aussi aux échanges avec des start-ups ou des instituts de recherche. Gregor Riekema : « Le centre dynamique est conçu pour être très flexible dans son utilisation. C'est pourquoi nous parlons d'un investissement avec une vision. Nous voulons contribuer à développer le site économique de Nagold. »

En relevant le premier grand défi à l'aube de son deuxième siècle d'existence, à savoir la gestion de la cyberattaque de début février 2023, Häfele témoigne de son efficacité. Ainsi, en l'espace de quelques semaines après la mise hors service de tous les systèmes, l'entreprise a su rétablir sa capacité de livraison dans le monde entier et retrouver une activité commerciale très proche de son plein potentiel. En outre, Häfele a beaucoup investi pour mettre en place une toute nouvelle architecture en matière de sécurité informatique. « Une base économique solide, une action déterminée et une cohésion mondiale ont été les facteurs décisifs non seulement pour relever ce défi, mais aussi pour en sortir plus fort », a déclaré Gregor Riekema. « Après ce début d'année 2023 plein de défis, nous sommes d'autant plus heureux de nous réunir pour célébrer notre centenaire et dire merci à l'ensemble de la famille Häfele et à tous nos partenaires. »

Différents événements sont prévus tout au long de l'année pour célébrer l'anniversaire. Le coup d'envoi des festivités du jubilé sera donné en mai lors d'interzum, le salon international dédié à la fabrication de meubles et à l'aménagement intérieur. Mais le grand week-end du jubilé se tiendra cet été au siège social : du 21 au 23 juillet, Nagold sera en fête !

Contact Presse

Jonathan Rosereau

Tél. +33 (0)1 30 40 54 64

E-mail : jrosereau@hafele.fr

Photos et légendes en pages suivantes

Contact Presse :

Jonathan Rosereau

Tél : 01 30 40 54 64

E-mail : jrosereau@hafele.fr



230201_Hafele_Bilan_Gregor_Riekema.jpg

Gregor Riekema a pris la tête de la direction du groupe international Häfele en janvier 2023. En tant que cinquième directeur de l'entreprise, il dirige Häfele pour son deuxième siècle d'existence sous la devise « Prêt pour l'avenir ».



230201_Hafele_Bilan_Cuisine.jpg

Cela fait longtemps que les cuisines ne sont plus exclusivement dédiées à la préparation des repas. En tant que lieu de rencontre, de découverte et de plaisir, elles exigent une atmosphère appropriée. En proposant la planification et la commande de l'éclairage des meubles et des espaces auprès d'un seul et même fournisseur, Häfele permet de créer un éclairage et une ambiance adaptés à l'usage de chaque pièce.

Contact Presse :

Jonathan Rosereau

Tél : 01 30 40 54 64

E-mail : jrosereau@hafele.fr



230201_Hafele_Bilan_Blackbox.jpg

La Blackbox est le nouveau showroom et le nouvel atelier créatif de Häfele, situé au Römerkastell de Stuttgart. Dans cette zone d'exposition, les visiteurs découvrent comment la lumière entre en interaction avec l'espace et le mobilier. Dans la zone « Hôtellerie », Häfele présente et teste des concepts d'avenir, tels que la possibilité d'utiliser les hôtels en continu 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.



230201_Hafele_Bilan_Logistique.jpg

Dans son centre logistique de Nagold, Häfele a inauguré en 2022 un nouvel entrepôt à hauts rayonnages entièrement automatisé. Les postes de préparation des commandes sont équipés des toutes dernières technologies afin de soutenir au mieux les collaborateurs en termes d'ergonomie et de

processus et d'acheminer rapidement les livraisons vers les partenaires de Häfele dans le monde entier.



230201_Hafele_Bilan_Centre_Dynamique.jpg

Avec son centre dynamique, Häfele fait entrer l'excellence technologique et logistique dans une toute nouvelle dimension. Ce projet de construction visionnaire marque un atout supplémentaire pour le site de Nagold et définit de nouvelles normes en matière de logistique et de production. La construction du nouveau bâtiment futuriste au sud du centre d'expédition existant sur le site de Wolfsberg à Nagold a débuté à la fin de l'année 2022. Les travaux sont prévus pour durer cinq ans.

Photos : Häfele

Häfele. Les 100 premières années.

Force d'innovation, courage et optimisme : ces qualités ont caractérisé Häfele dès le début, tout comme ses fondateurs - les commerçants Adolf Häfele et Hermann Funk qui, en 1923, ont fondé Häfele, un commerce de quincaillerie près de Nagold. Devenu une référence appréciée des menuisiers, il s'est transformé en une entreprise d'envergure mondiale, Häfele SE & Co KG, avec des filiales dans 38 pays et employant plus de 8000 employés. Au cours de l'exercice 2022, le groupe Häfele a réalisé un chiffre d'affaires de 1,87 milliard d'euros avec une part d'exportation de 81%.

Nagold est aujourd'hui encore le siège principal du groupe international Häfele, qui est devenu au fil des décennies une entreprise spécialisée dans les domaines des ferrures pour meubles et bâtiments, du contrôle d'accès et de l'éclairage LED. L'industrie du meuble, les architectes, les artisans et les commerçants de plus de 150 pays font confiance à l'expertise de cette entreprise familiale innovante, dirigée depuis janvier 2023 par Gregor Riekens.

L'année du jubilé sera placée sous le signe du passé mais aussi de l'avenir : Häfele fête ses 100 premières années comme il se doit – à Nagold et en des lieux sélectionnés dans le monde entier.

Pour plus d'informations, voir <http://www.hafele.fr/>

Contact Presse :

Jonathan Rosereau

Tél : 01 30 40 54 64

E-mail : jrosereau@hafele.fr