

interzum 2023 : le leader du secteur permet d'exploiter l'espace disponible de manière optimale grâce à un large éventail de compétences acquises au fil de ses 100 ans d'existence

Häfele entre dans son deuxième siècle d'existence avec des partenaires de l'industrie du meuble **Équipement**

Nagold – 20 mars 2023.

1923 – 2023 : Häfele fête cette année ses 100 ans d'existence et jette un regard sur l'avenir en participant au salon interzum et en abordant une grande variété de sujets. Le salon international des fournisseurs de l'industrie du meuble réunira du 09 au 12 mai 2023 des professionnels de l'ensemble du secteur. Häfele, spécialiste en matière de technique de ferrures intelligente, d'éclairage et de contrôles d'accès, invite à découvrir tout un panel de nouveautés - en position centrale dans le Hall 7.1, stand C-040.

Au cours de son histoire, Häfele est devenu un fournisseur international de solutions complètes et répond ainsi aux exigences de son temps : les solutions pour meubles, d'éclairage ou de mise en réseau vont de pair avec les offres de conseils et de services de l'entreprise – vous pourrez les découvrir de près en mai à Cologne. Le PDG Gregor Riekema déclare : « Le salon Interzum a toujours été pour nous une occasion privilégiée d'échanger des idées et des pensées avec des entreprises du monde entier. Nous nous en réjouissons tout particulièrement en cette année de jubilé, car pour nous, il ne s'agit pas seulement d'innovations de produits. Nous voulons, avec nos partenaires, développer des solutions pour créer les environnements de vie et de travail de demain, en offrant un maximum d'avantages. »

Vue panoramique : Häfele relie les univers d'équipement

Tant pour les cuisines que pour les meubles du séjour et de la chambre à coucher, il existe de nombreuses possibilités d'interaction entre les meubles et l'éclairage. Au-delà de l'éclairage fonctionnel, il s'agit notamment de l'éclairage d'ambiance pour différentes utilisations. Grâce à la gamme de produits Häfele, l'éclairage des meubles et des pièces peut être pensé et réalisé ensemble pour tous les types d'application sous forme de **solutions d'espace en réseau**.

Sur le stand, le thème de **l'éclairage** en est une illustration. Les produits qui intègrent la lumière dans les meubles, l'interaction entre l'éclairage et les

Contact Presse :

Jonathan Rosereau

Tél : 01 30 40 54 64

E-mail : jrosereau@hafele.fr

matériaux ou les mises en scène d'ambiance grâce à l'éclairage de la pièce sur le stand rendent cette association tangible pour les visiteurs. La présentation des produits sera accompagnée d'une expérience de réalité virtuelle : la Häfele Blackbox - le nouveau showroom présentant l'éclairage proposé par Häfele et Nimbus à Stuttgart - pourra être découvert sous la forme d'un jumeau virtuel lors du salon Interzum.

Le stand traite de manière tout aussi complète l'équipement des **cuisines**. Il présente les possibilités qu'offre la gamme Häfele : de l'éclairage aux appareils électriques et aux systèmes de tri des déchets, en passant par les ferrures telles que les solutions innovantes de relevants ou les systèmes de tiroirs, les collections de poignées, les éviers ou les crédences – chez Häfele, tous les accessoires pour planifier des cuisines de différentes tailles et répondant à différentes exigences sont disponibles auprès d'un seul fournisseur.

Pas seulement « quoi », mais aussi « comment »

Sur le stand, le domaine **Service+** n'est pas situé par hasard à proximité du domaine Éclairage. L'un ou l'autre des visiteurs sera enthousiasmé par les possibilités qui y seront présentées et se demandera comment mettre en oeuvre les mises en lumière présentées. Le domaine Service+ apporte des réponses à ces questions. Les offres qui y sont présentées ont pour objectif principal d'assister les partenaires de Häfele en les aidant à différents niveaux lors de la planification, en rationalisant les processus de travail et en transmettant des connaissances.

Des ferrures invisibles pour une utilisation maximale de l'espace

La présentation d'un produit de la gamme des ferrures de relevants a également pour but de simplifier les processus pour les clients : Häfele présente Free slim, une **famille de ferrures pour relevants innovantes et minces**, qui non seulement s'intègrent dans le corps du meuble et deviennent quasiment « invisibles », mais permettent aussi de réduire drastiquement le nombre de variantes grâce à une technologie brevetée des ressorts. La logistique est ainsi simplifiée tout au long de la chaîne de création de valeur pour les fabricants de meubles, de la gestion des stocks jusqu'aux processus de sélection, d'affectation et de contrôle. Gregor Riekema : « Nous avons reconnu très tôt la tendance des ferrures qui permettent d'utiliser au maximum l'espace d'une armoire. Avec notre nouvelle ferrure pour relevants, nous posons de nouveaux jalons dans ce domaine. »

Au plus près du monde des marques en ligne pendant et après Cologne

Le monde des marques en ligne (Häfele Discoveries) qui a reçu de nombreuses distinctions, fait également découvrir les innovations et les

nouveautés de Häfele à tous ceux qui ne peuvent pas se rendre sur place à Cologne. A l'occasion du salon, le « monde des marques au format poche » propose de nombreuses mises à jour et extras. Elle diffuse, par exemple, des retransmissions en direct du salon interzum. En même temps, la plateforme – intégrée sur le site Internet de Häfele – invite à tout moment, même après le salon, à découvrir les univers thématiques de Häfele.

D'autres thèmes passionnants comme Office (bureau), Micro Living (micro-habitat), Home Office (télétravail), Hotel (hôtellerie) ou Caravaning dévoilent aux visiteurs du salon Häfele toute l'étendue du monde Häfele.

Häfele a 100 ans – Expérimenter pour aller de l'avant

La présence à Interzum sera accompagnée d'un programme varié autour de l'anniversaire de Häfele. Le développement d'une collection de poignées conçue de manière globale constitue un élément essentiel et durable. Les poignées font partie de la gamme Häfele depuis le début de l'histoire de l'entreprise. Aujourd'hui, à l'aube du deuxième siècle, Häfele tente de se positionner pour répondre aux questions de notre époque concernant l'homme, l'espace et le mobilier. En concertation avec les créatrices Tilla Goldberg, Ippolito Fleitz Group, Stuttgart/Berlin/Shanghai, et Sylvia Leydecker, 100% interior, Cologne, le projet de design des poignées se déroule dans un processus ouvert. Häfele présentera le résultat de cette expérience au salon interzum 2023.

À différents niveaux, Häfele exprime sa fierté pour le chemin que l'entreprise a parcouru jusqu'à présent. Un aperçu de l'histoire mouvementée de l'entreprise depuis 100 ans sera présenté lors du salon. En même temps, le stand lui-même, dont le design évoque le centenaire de Häfele, est un signe directement perceptible du formidable élan de Häfele vers l'avenir.

L'équipe Häfele présente lors du salon se réjouira de vous accompagner lors d'une visite dans le passé et dans l'avenir, et mènera des entretiens approfondis et passionnants sur son stand inédit lors du salon interzum 2023 à Cologne.

Contact Presse

Jonathan Rosereau
Tél. +33 (0)1 30 40 54 64
E-mail : jrosereau@hafele.fr

Contact Presse :
Jonathan Rosereau Tél : 01 30 40 54 64 E-mail : jrosereau@hafele.fr

Photos et légendes disponibles :



230320_fig1_Hafele_Foire_de_printemps_1948_Leipzig.jpg

Stand de Häfele à la foire de printemps de Leipzig en 1948. À l'occasion de son 25^e anniversaire, le spécialiste des ferrures a présenté sa large gamme de produits. Aujourd'hui, le groupe international Häfele est devenu un fournisseur complet de ferrures de meubles et bâtiments, d'éclairage et de systèmes de contrôles d'accès.



203020_fig2_Hafele_Univers_des_marques_en_ligne.jpg

À tout moment et de n'importe où : l'univers de la marque Häfele en ligne permet d'accéder facilement à la vaste gamme de conseils et de services et d'y trouver de l'inspiration. À l'occasion de l'interzum 2023, de nombreuses mises à jour et extras attendent les visiteurs dans l'univers numérique de

Contact Presse :

Jonathan Rosereau

Tél : 01 30 40 54 64

E-mail : jrosereau@hafele.fr

Häfele, comme par exemple un voyage dans le passé des 100 dernières années de l'entreprise.



200320_fig3_Hafele_Eclairage_Cuisine.jpg

Qu'il s'agisse d'un éclairage de fonction sur le plan de travail ou d'un éclairage d'ambiance pour les soirées conviviales, la combinaison de l'éclairage des meubles et des pièces à l'aide des produits Häfele et Nimbus permet de planifier et de commander facilement des solutions d'éclairage, parfaitement adaptées à chaque situation.

Photos : Häfele

Häfele. Les 100 premières années.

Force d'innovation, courage et optimisme : ces qualités ont caractérisé Häfele dès le début, tout comme ses fondateurs - les commerçants Adolf Häfele et Hermann Funk qui, en 1923, ont fondé Häfele, un commerce de quincaillerie près de Nagold. Devenu une référence appréciée des menuisiers, il s'est transformé en une entreprise d'envergure mondiale, Häfele SE & Co KG, avec des filiales dans 38 pays et employant plus de 8000 employés. Au cours de l'exercice 2022, le groupe Häfele a réalisé un chiffre d'affaires de 1,87 milliard d'euros avec une part d'exportation de 81%.

Nagold est aujourd'hui encore le siège principal du groupe international Häfele, qui est devenu au fil des décennies une entreprise spécialisée dans les domaines des ferrures pour meubles et bâtiments, du contrôle d'accès et de l'éclairage LED. L'industrie du meuble, les architectes, les artisans et les commerçants de plus de 150 pays font confiance à l'expertise de cette entreprise familiale innovante, dirigée depuis janvier 2023 par Gregor Riekens.

L'année du jubilé sera placée sous le signe du passé mais aussi de l'avenir : Häfele fête ses 100 premières années comme il se doit – à Nagold et en des lieux sélectionnés dans le monde entier.

Pour plus d'informations, voir <http://www.hafele.fr/>

Contact Presse :

Jonathan Rosereau

Tél : 01 30 40 54 64

E-mail : jrosereau@hafele.fr