COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Interzum 2023 : Häfele visionnaire et orienté vers le service

« Häfele Discoveries » inspire avec de nouveaux contenus et convainc avec une expérience utilisateur améliorée

Dès à présent, l'entreprise vous invite à découvrir une version mise à jour de Häfele Discoveries. Dans des scénarios spatiaux virtuels et étonnamment réels, le spécialiste en matière de technique de ferrures intelligente, d'éclairage et de contrôle d'accès présente les solutions d'éclairage les plus diverses et de nombreux produits en action – entre autres sous la forme d'une visite condensée des produits phares. Et celui qui, après avoir été inspiré virtuellement, revient dans le monde réel, trouve rapidement une aide spécialisée dans l'offre Häfele Service+ : de nombreux experts simplifient le quotidien des partenaires Häfele et les assistent activement – de la première idée jusqu'au montage.

Contact Presse :
Jonathan Rosereau
Tél. +33 (0)1 30 40 54 64
jrosereau@hafele.fr

Häfele Discoveries 2.0

« Häfele Discoveries » a été développé à l'origine pendant la pandémie de coronavirus. À l'occasion de l'interzum, la plateforme de découverte tridimensionnelle et interactive a fait l'objet d'une mise à jour technique, matérielle et visuelle complète. Elle est innovante, moderne et librement accessible 24 heures sur 24 et dans le monde entier. Désormais, il n'est plus requis de s'y enregistrer. On peut y trouver de l'inspiration et une foule d'informations complémentaires, puis accéder en quelques clics directement à la page détaillée du produit en question dans la boutique en ligne, après avoir identifié ses besoins concrets. La plateforme est disponible en 33 versions différentes ainsi qu'en 18 langues. Entre-temps, elle a été récompensée par 13 prix, dont le Red Dot Design Award, l'UX Design Award et, plus récemment, le German Brand Award et le Deutscher Digital Award 2022.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un showroom mondial au format poche

Häfele Discoveries s'appuie sur les nouveautés du salon interzum 2023. Dans l'espace de bienvenue, Gregor Riekena, nouveau directeur général de Häfele depuis janvier 2023, accueille désormais les visiteurs avec un aperçu condensé des contenus. Une attention particulière est accordée à la mise en scène du thème "Le monde de la lumière". Des boutons interactifs permettent aux visiteurs d'allumer ou d'éteindre des sources lumineuses et donnent une impression d'espace étonnamment réelle. Pour le salon, il y a en outre des vidéos en direct de l'interzum de Cologne, que l'on peut aussi vivre ultérieurement via la médiathèque.

Une plateforme avec de nombreuses possibilités d'utilisation

La visite virtuelle des points forts de l'univers des marques en ligne guide les utilisateurs de manière claire à travers différents mondes thématiques. On y apprend en quelques minutes quelles seront les nouveautés Häfele pour 2023 et on découvre entre autres les scénarios d'éclairage les plus divers et les solutions d'espace intelligentes. Tobias Brenner, directeur de la communication de la marque Häfele, explique que la plateforme de découverte numérique est plus qu'une source d'information inspirante : « Avec Häfele Discoveries, un fabricant de cuisines peut par exemple montrer à sa clientèle de manière très réelle à quoi une cuisine – avec ou sans éclairage – peut ressembler. Finalement, cela peut avoir un effet positif sur la décision d'achat de leurs clients. » Häfele Discoveries représente donc également une prestation de service pour les partenaires Häfele et peut par exemple être utilisé pour leurs entretiens avec les clients finaux et leur fournir des arguments d'achat concrets.

Un concentré de compétences en éclairage

Sur le stand Häfele du salon interzum 2023, la zone Service+ n'est pas située par hasard à proximité de la zone Lumière. Häfele repense entièrement le thème de la lumière. La lumière agence les pièces, les meubles et les zones fonctionnelles, accentue les espaces, met en scène les meubles à l'intérieur comme à l'extérieur et crée une atmosphère. Pour un éventail d'applications aussi large, il faut des experts techniques et un support compétent. Sous la devise « Nous le faisons ensemble ! », Häfele propose à ses partenaires un service complet tout au long du processus de travail. En commençant par la transmission des connaissances et la planification individuelle de l'éclairage, en passant par des luminaires fabriqués sur mesure, à partir d'une seule pièce, jusqu'à la programmation et au montage.

Une vie plus simple avec Service+ pour des succès mesurables

Dans le cadre de l'interzum 2023, l'offre étendue Service+ est présentée de manière détaillée à l'aide du thème central de la lumière. Les experts Häfele deviennent ainsi partie intégrante des équipes de leurs partenaires Häfele sur place. L'objectif est de faire gagner un temps précieux aux partenaires

et de les décharger au maximum : « Un grand nombre d'experts Häfele dans le monde entier sont à la disposition de nos partenaires presque 24 heures sur 24 afin de trouver une solution adaptée à chacun de leurs besoins. Cela commence par la création d'idées inventives et des conseils compétents et va jusqu'à la mise en service sur place chez les clients de nos clients, si cela est souhaité », résume Tobias Brenner, responsable de la communication de la marque chez Häfele, à propos de l'offre de services Service+.

Les prestations de Service+ sont essentiellement réparties en quatre domaines :

1. Inspiration et transmission de connaissances techniques

2. Planification individuelle

3. Solutions sur mesure

4. Montage et installation

Au sein des différentes zones du stand Häfele à Cologne, il y avait des liens transversaux entre le monde analogique et le monde virtuel grâce à des QR codes. Les visiteurs pouvaient découvrir d'un simple clic sur leur smartphone les univers thématiques correspondants, comme la cuisine, la caravane ou le bureau, directement dans le monde des marques en ligne, ou bien après le salon. La boucle est ainsi bouclée entre l'offre de prestations analogiques et virtuelles de Häfele.

Lien :

Page d'accueil Häfele Discoveries

Nagold, mai 2023
Reproduction gratuite/justificatif demandé

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

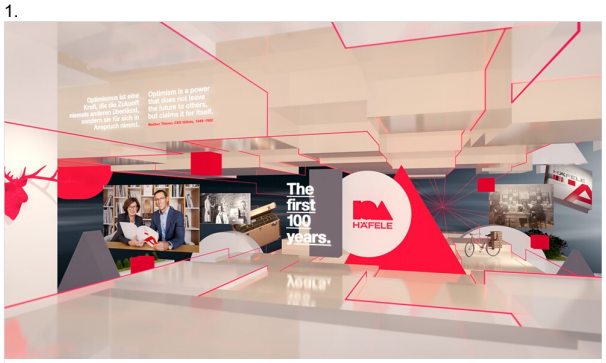
1 Dès à présent plus accessible à tous : l'univers des marques en ligne « Häfele Discoveries », maintes fois primé, bénéficie d'une mise à jour complète à l'occasion du salon interzum. Elle permet d'avoir un aperçu passionnant du salon pendant, mais aussi après l'interzum. Illustration : Häfele

2 Inspirant : l'univers des marques en ligne « Häfele Discoveries » a été repensé. Les visiteurs peuvent y découvrir virtuellement les nouveautés Häfele 24 heures sur 24. Illustration : Häfele

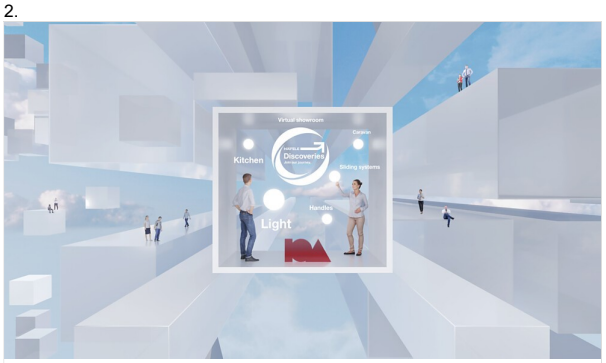
3 « Nous le faisons ensemble ! » Häfele propose à ses partenaires une offre de services variée – par exemple pour des planifications individuelles d'éclairage et d'acoustique des pièces. Illustration : Häfele

4 L'académie Häfele propose un large éventail de formations sur le thème de l'éclairage, du débutant au professionnel de l'éclairage. Illustration : Häfele

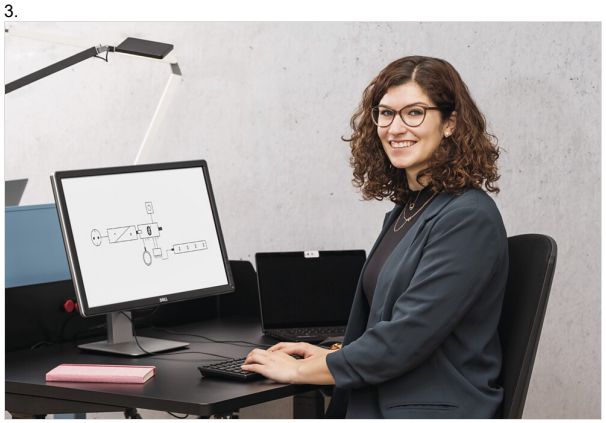
1.



2.



3.



4.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Häfele

Häfele. Les 100 premières années.

Force d'innovation, courage et optimisme : ces qualités ont accompagné Häfele dès le début et caractérisaient déjà ses fondateurs – les commerçants Adolf Häfele et Hermann Funk, qui ont fondé Häfele en 1923 en tant que commerce de quincaillerie près de Nagold. Devenu une référence appréciée des menuisiers, il s'est transformé en une entreprise d'envergure mondiale, Häfele SE & Co KG, avec des filiales dans 38 pays employant plus de 8000 personnes. Au cours de l'exercice 2022, le groupe Häfele a réalisé un chiffre d'affaires de 1,87 milliard d'euros avec une part d'exportation de 81%.

Nagold est aujourd'hui encore le siège principal du groupe international Häfele, qui est devenu au fil des décennies une entreprise spécialisée dans les domaines des ferrures pour meubles et bâtiments, du contrôle d'accès et de l'éclairage LED. L'industrie du meuble, les architectes, les artisans et les commerçants de plus de 150 pays font confiance à l'expertise de cette entreprise familiale innovante, dirigée depuis janvier 2023 par Gregor Riekena.

L'année du jubilé est marquée aussi bien par les origines que par le regard vers l'avenir : Häfele fête comme il se doit ses 100 ans d'existence – à Nagold et sur des sites sélectionnés dans le monde entier.

Pour plus d'informations, voir https://www.hafele.fr/fr/